



EEP
FMVZ



USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala

DOCUMENTO PARA POSTULANTES

CURSO DE ACTUALIZACIÓN MODALIDAD A DISTANCIA

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE LA CLÍNICA VETERINARIA

Información general:

Duración	Cinco (5) meses
Horario	Sábados, 7:00 a 9:00 horas
Fecha inicio	Sábado 4 de febrero de 2023
Profesor	M.A. Manuel Alexis Trejo Roldán
Créditos académicos	15 correspondientes a 320 horas de formación profesional
Inversión	5 pagos mensuales de Q500.00 los primeros 5 días del mes (Q 2500.00)
Cupo mínimo	para impartir el curso es de 15 estudiantes.

Presentación:

La medicina veterinaria es uno de los campos profesionales más reconfortantes y admirados, sin embargo, su actividad diaria ha experimentado cambios profundos derivado de los cambios a nivel mundial. Las competencias que se demandan son cada vez más diversas y complejas; sin embargo, a los profesionales médicos veterinarios, se les exige excelencia médica, calidad humana con sus clientes, administración, gestión y seriedad económica en su empresa (clínica veterinaria). En este contexto este curso pretende proporcionar formación adecuada en cuanto a aptitudes financieras, empresariales y legales, forjando profesionales de calidad y con capacidades y competencias gerenciales.

Es importante saber que la actividad económica abarca tres fases: Producción, distribución y consumo. Esto hace que se tengan que clasificar las actividades económicas según tres tipos diferentes: actividades económicas primarias (agricultura, ganadería, pesca), actividades económicas secundarias (industria) y, actividades económicas terciarias (**comercio, servicios**).

La labor contable administrativa requiere conocer lo esencial del negocio para diseñar los controles y contabilidad, adecuados para satisfacer la rendición de

cuentas ante los inversionistas y en base a la información financiera apoyarnos en la toma de decisiones gerenciales.

El curso de **administración y gestión de la clínica veterinaria** cambiara la visión y las capacidades para liderar la gestión empresarial, ya que contiene herramientas practicas fundamentales en la administración, liderazgo de equipos y comunicación con los clientes, esenciales para ser implementadas en las clínicas veterinarias.

El médico veterinario persigue completar su **formación clínica con valiosos conocimientos de administración y gestión empresarial**, mejorando su empleabilidad y su atractivo en el mercado laboral, obteniendo un perfil clínica/gestión muy escaso y altamente valorado en el mercado, mejorando aspectos como la toma de decisión, estrategia, esto potencializando su mercado.

El curso de actualización estará contenido en cinco módulos:

1. La administración y la gestión en la clínica veterinaria
2. La mejora en la clínica veterinaria
3. Obligaciones y responsabilidad de la clínica veterinaria
4. Marketing en la clínica veterinaria
5. Competitividad de la clínica veterinaria

El curso de actualización está dirigido a médicos veterinarios con la necesidad de adquirir conocimientos con experiencia en la administración y gestión de la clínica veterinaria, formando recurso humano con destrezas.

Objetivos:

General:

Actualizar a profesionales en conocimientos para mejorar el sector Médico Veterinario en competencias gerenciales y empresariales.

Específicos:

1. Brindar conocimientos, competencias gerenciales y empresariales en el sector veterinario.
2. Introducir conocimientos de la economía nacional e internacional.
3. Actualizar las nuevas tendencias del mercado global.
4. Modernizar y mejorar el sector veterinario en sus obligaciones empresariales, de patrono, clientes y proveedor.

Perfil de Ingreso:

Profesional graduado de la carrera de medicina veterinaria.

Perfil de Egreso:

El profesional egresado del curso de actualización **ADMINISTRACION Y GESTION DE LA CLINICA VETERINARIA**, egresará con un nivel de conocimiento superior y actualizado en este sector. Será capaz de potencializar oportunidades de negocio implementando competencias gerenciales y empresariales enfocadas en su sector necesarias para generar rendimientos positivos.

Plan de estudios:

El curso de actualización **ADMINISTRACION Y GESTION DE LA CLINICA VETERINARIA** estará dividida en los siguientes módulos:

1. LA ADMINISTRACION Y LA GESTION EN LA CLINICA VETERINARIA

- a. La administración y gestión, evolución de la clínica veterinaria
- b. Plan de Negocios de la clínica veterinaria
- c. Factores internos y externos que afectan a las clínicas veterinarias
- d. Tendencias de las clínicas veterinarias
- e. Modelos de negocios de los centros veterinarios

2. LA MEJORA EN LA CLINICA VETERINARIA

- a. Cambios en el cliente
- b. Una mentalidad empresarial orientada a la clínica veterinaria
- c. La tienda online y la clínica veterinaria
- d. Orientación al marketing y la comunicación de la clínica veterinaria
- e. Empezar o no empezar

3. OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDAD DE LA CLINICA VETRINARIA

- a. Obligaciones en la venta de productos
- b. Normativa jurídica
- c. Obligaciones fiscales y tributarias de la actividad veterinaria

- d. Responsabilidad civil de la clínica veterinaria o del veterinario frente al cliente
- e. Responsabilidad Civil contractual de la clínica veterinaria
- f. Responsabilidad mercantil y responsabilidad de socios

4. MARKETING EN UNA CLINICA VETERINARIA

- a. Marketing (filosofía y técnica)
- b. Estrategias de mercado
- c. Investigación y análisis
- d. Marketing en las clínicas veterinarias
- e. Planificación empresarial de la clínica veterinaria

5. COMPETITIVIDAD DE LA CLINICA VETERINARIA (Diamante de Porter)

- a. Nuevos competidores
- b. Negociación con proveedores
- c. Negociación de los clientes
- d. Rivalidad de los competidores existentes
- e. Productos y servicios sustitutos
- f. Análisis Interno y externo de la clínica veterinaria
- g. FODA de la clínica veterinaria

Metodología:

El curso estará compuesto de distintas herramientas de enseñanza entre las que podemos mencionar:

- Clases virtuales (e-learning)
- Discusión de artículos
- Lecturas
- Ejercicios
- Expositores invitados
- Discusiones en clase
- Mesa redonda
- Lluvia de ideas
- Entrega de informes
- Videoconferencias
- Proyectos individuales

Evaluación:

Estará distribuida de la siguiente manera:

Participación en clase.....	30 pts.
Entrega de tareas.....	60 pts.
Presentaciones.....	10 pts.
Total.....	100 pts.

Requisitos de inscripción Escuela de Estudios de Postgrado:

1. Llenar formulario de inscripción
2. Hoja de vida con fotografía reciente impresa
3. Fotocopia del documento de identificación personal –DPI o pasaporte
4. Fotocopia del documento que acredite el grado académico de licenciatura en medicina veterinaria. Podrá otorgarse inscripción provisional a estudiantes con pensum de licenciatura cerrado –en tanto obtienen el grado de licenciado o equivalente-, según lo establecido en el artículo 63 de los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Requisitos de clausura:

1. Haber aprobado el pensum de estudio, superado las evaluaciones y entregado los productos requeridos.
2. Para optar al diploma de aprobación del curso se requiere una nota mínima de 70 puntos.
3. Para optar al diploma de participación se requiere de una asistencia del 80% al curso.
4. Estar solvente de pagos
5. Otros que la legislación universitaria requiera

Aceptación y compromiso

Según el Normativo Escuela de Estudios de Postgrado. Artículo 34.

Aceptación y compromiso. Serán aceptados para un programa de postgrado los solicitantes que aprueben el proceso de selección correspondiente de acuerdo al cupo disponible para el programa al que aplicó.

El estudiante que es admitido en un programa de postgrado adquiere el compromiso de:

- a. Efectuar los pagos correspondientes

- b. Asistir a todas las actividades programadas
- c. Conservar el orden y mantener la disciplina
- d. Observar dignidad, lealtad y respeto hacia sus profesores, tutores, asesores, autoridades institucionales, personas que demandan atención de la institución, compañeros y trabajadores administrativos y de servicio
- e. Aportar su iniciativa e interés en beneficio de la sociedad guatemalteca
- f. Otros que se determinen en los programas de postgrado respectivos