CURSO DE ACTUALIZACIÓN MODALIDAD A DISTANCIA

GESTIÓN DE LA NUEVA EMPRESA AGROPECUARIA

ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

FACULTAD DE MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

DOCUMENTO PARA POSTULANTES

Información general:

Duración	Cinco (5) meses
Horario	Sábados, 10:00 a 12:00 horas
Fecha inicio	Sábado 8 de julio de 2023
Profesor	M.A. Manuel AlexisTrejo Roldán
Créditos académicos	15 correspondientes a 320 horas de formación profesional
Inversión	Dos (2) pagos de Q1250.00 (al inicio y a mediados del curso. Opcion Visa cuotas)
Formulario inscripción	http://posgrado.fmvz.usac.edu.gt/
Cupo mínimo	para impartir el curso es de 15 estudiantes.

Presentación:

Ante la necesidad mundial de crear nuevas estrategias de negocios y de conocer las distintas necesidades de comercio, la actividad económica agropecuaria como cualquier proceso mediante el cual obtenemos productos, bienes y los servicios que cubren nuestras necesidades. Con lo cual, podemos decir que la actividad económica genera riqueza y recursos económicos.

La ganadería, agricultura, comercio, servicios y las industrias son actividades que tienen como objetivo satisfacer nuestras necesidades materiales.

Es importante saber que la actividad económica abarca tres fases: Producción, distribución y consumo. Esto hace que se tengan que clasificar las actividades económicas según tres tipos diferentes: actividades económicas primarias (agricultura, ganadería, pesca), actividades económicas secundarias (industria) y, actividades económicas terciarias (comercio, servicios).

La labor contable administrativa requiere conocer lo esencial del negocio para diseñar los controles y contabilidad adecuados para satisfacer la rendición de

cuentas ante los inversionistas y en base a la información financiera apoyarnos en la toma de decisiones gerenciales.

Para capacitar al personal que manejará la industria agropecuaria resulta interesante desarrollar las competencias y conocimientos necesarios para la oprtuna toma de decisiones que genere ganancias y utilidades ante la constante innovación empresarial.

Importatne es conocer el ambiente de negocio, formal, obligaciones, gestiones y desarrollo de la función de la empresa agropecuaria frente a los mercados tanto nacional como internacional; conociendo estrategias de negocios desde su emprendimiento hasta la exportación misma. Incorporando a todas aquellas entidades de gobierno y privadas que puedan generar una estrategia competitiva para la empresa Agropecuaria.

El curso de especialización estará contenido en seis módulos: I. Nuevas tendencias de la administracion para la empresa animal; II. Gestion para la produccion de la empresa animal; III. Creacion de la empresa animal; IV. Nuevas estrategias de la empresa animal; V. Benchmarking y los negocios de la empresa animal; VI. Estudio y analisis de datos en la empresa agropecuaria, buscando desarrollar el pensamiento empresarial ante las necesidades actuales de la Industria Agropecauaria de Guatemala.

El curso de actualización está dirigido a médicos veterinarios, zootecnistas, agrónomos, acuicultores y cualquier profesional o persona con la necesidad de adquirir conocimientos con experiencia en la en la industria agropecuaria, con la intención de formar recurso humano con destrezas.

Objetivos:

General:

Actualizar a profesionales en conocimientos para mejorar el sector agropecuario en competencias gerenciales y empresariales enfocadas este sector.

Específicos:

1. Brindar conocimientos, competencias gerenciales y empresariales en el sector agropecuario.
2. Introducir conocimientos de la economía nacional e internacional.

3. Actualizar las nuevas tendencias del mercado global.
4. Formalizar el sector agropecuario en sus obligaciones empresariales, de patrono, productor y proveedor.

Perfil de Ingreso:

Profesional graduado de las carreras de médicina veterinarios, zootecnistas, agrónomos, acuicultores o carreras afines.

Perfil de Egreso:

El profesional egresado del curso de actualización **GESTIÓN DE LA NUEVA EMPRESA AGROPECUARIA,** egresará con un nivel de conocimiento superior y actualizado de del sector agropecuario. Será capaz de potencializar oportunidades de negocio implementando competencias gerenciales y empresariales enfocadas en su sector necesarias para generar rendimiento positivos apoyado del conocimiento productivo.

Plan de estudios:

El curso de actualización **GESTIÓN DE LA NUEVA EMPRESA AGROPECUARIA** estará dividida en los siguientes módulos:

1. **NUEVAS TENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN PARA LA NUEVA EMPRESA AGROPECUARIA**
    a. Nociones básicas de administración
    b. Teorías administrativas
    c. Tendencias de la administración
    d. Holding empresarial
    e. Estructura funcional de la empresa
    f. Comercialización
    g. Toma de decisiones
    h. Planificación y éxito empresarial

2. **GESTIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DE LA NUEVA EMPRESA AGROPECUARIA**
    a. Empresa Agropecuaria
    b. Recursos humanos en la empresa agropecuaria
    c. Contratación
    d. Derecho comercial
    e. El acto de comercio

f. Sociedades comerciales
g. Contrato de trabajo
h. Modalidades de contrato
i. El principio de la estabilidad laboral
j. Extinción de la relación laboral
k. Contrato de trabajo en la empresa agropecuaria
l. Efectos del contrato de trabajo en la empresa agropecuaria

3. CREACIÓN DE LA NUEVA EMPRESA AGROPECUARIA

a. La empresa agropecuaria
b. Formalización de la empresa agropecuaria
c. Creación de marca y patente de comercio en la empresa Agropecuaria
d. Obligaciones de la empresa agropecuaria
e. Engagement

4. **NUEVAS ESTRATEGIAS DE LA NUEVA EMPRESA AGROPECUARIA**

a. Funciones del administrador de la empresa Agropecuaria
b. *Outsourcing* como estrategia competitiva
c. Tipos y fuentes de Información
d. Medidas de eficiencia
e. Análisis de resultados de la empresa agropecuaria
f. Nuevos mercados
g. Empowerment de la empresa agropecuaria
h. Estrategia *business to business* de la empresa Agropecuaria

5. *BENCHMARKING* Y LOS NEGOCIOS DE LA NUEVA EMPRESA AGROPECUARIA

a. *BenchMarking*, concepto
b. Los problemas de la sociedad
c. Los mercados
d. La demanda
e. El sistema de transporte
f. Comercio multilateral
g. El costo del transporte y la teoría de la localización
h. Requisitos para importar y exportar

6. ESTUDIO Y ANÁLISIS DE DATOS EN LA NUEVA EMPRESA AGROPECUARIA

a. Data mining
b. Big data
c. *Software* con enfoque en la empresa Agropecuaria

Metodología:

El curso estará compuesto de distintas herramientas de enseñanza entre las que podemos mencionar:

- Clases virtuales (e-learning)
- Discusión de artículos
- Lecturas
- Ejercicios
- Expositores invitados
- Discusiones en clase
- Mesa redonda
- Lluvia de ideas
- Entrega de informes
- Videoconferencias
- Proyectos individuales

Evaluación:

Estará distribuida de la siguiente manera:

Participación en clase……..……... ……	30 pts.
Entrega de tareas……..	60 pts.
Presentaciones……..……... ……	10 pts.
Total……	**100 pts.**

Requisitos de inscripción Escuela de Estudios de Postgrado:

1. Llenar formulario de inscripción en la gabina web http://posgrado.fmvz.usac.edu.gt/
2. Hoja de vida con fotografía reciente impresa
3. Fotocopia del documento de identificación personal –DPI o pasaporte
4. Fotocopia del documento que acredite el grado académico de licenciatura en medicina veterinaria. Podrá otorgarse inscripción provisional a estudiantes con pensum de licenciatura cerrado –en tanto obtienen el grado de licenciado o equivalente-, según lo establecido en el artículo 63 de los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Requisitos de clausura:

1. Haber aprobado el pensum de estudio, superado las evaluaciones y entregado los productos requeridos.
2. Para optar al diploma de aprobación del curso se requiere una nota mínima de 70 puntos.
3. Para optar al diploma de participación se requiere de una asistencia del 80% al curso.
4. Estar solvente de pagos
5. Otros que la legislación universitaria requiera

Aceptación y compromiso

Según el Normativo Escuela de Estudios de Postgrado. Artículo 30. Aceptación y compromiso. Serán aceptados para un programa de postgrado los solicitantes que aprueben el proceso de selección correspondiente, de acuerdo al cupo disponible para el programa al que aplicó. El estudiante que es admitido en un programa de postgrado adquiere el compromiso de:

a. Efectuar los pagos correspondientes
b. Asistir a todas las actividades programadas
c. Conservar el orden y mantener la disciplina
d. Aportar iniciativa e interés en beneficio de la sociedad guatemalteca
e. Otros que se determinen en los programas de postgrado respectivos

Revisión Bibliográfica:

Documento: “Politica Agropecuaria”. Consultado en línea en: https://www.maga.gob.gt/wp-content/uploads/pdf/home/politica_agropecuaria_2011-15.pdf
Documento: “Avance Estadistico”. Consultado en línea en: https://registro.usac.edu.gt/formularios_rye/AvanceEstad02_2017.pdf
Documento: “Sector Agropecuario (En millones de Quetzales de 1958) Valor Bruto de la Producción Pecuaria”. Consultado en línea en: https://www.banguat.gob.gt/inc/ver.asp?id=estaeco/sr/sr038&e=46352