CURSO DE ACTUALIZACIÓN A DISTANCIA
COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES

DOCUMENTO PARA POSTULANTES

Información general:

Duración	Cuatro (4) meses
Horario	Martes, 18:00 a 20:00 horas
Fecha inicio	Martes 13 de febrero de 2024
Profesor	M.A. Manuel AlexisTrejo Roldán
Créditos académicos	12 correspondientes a 320 horas de formación profesional
Inversión	2 pagos de Q1000.00 al inicio y a mediados del curso
Cupo mínimo	para impartir el curso es de 15 estudiantes.

Presentación:

Los Médicos Veterinarios, Zootecnistas, Acuicultores y demás profesionales afines son parte de los campos profesionales mas reconfortantes y admirados, sin embargo su actividad diaria ha experimentado cambios profundos derivado de los cambios a nivel mundial. Las *capacidades* que se demandan son cada vez mas diversas y complejas; sin embargo, nuestros profesionales (los Médicos Veterinarios, Zootecnistas, Acuicultores y demás profesionales afines) relacionados con la salud, ordenamiento y administración, así como la producción de animales de cualquier especie y en recursos hidrobiológicos, se les exige excelencia medica, conocimientos técnicos, calidad humana con sus clientes, administración, gestión y seriedad económica en sus puestos que ahora representan. En ese orden de ideas, este curso pretende proporcionar formación adecuada y traslado de capacidaes en cuanto a Competencias y Habilidades Gerenciales, asi como aptitudes financieras, empresariales y legales, forjando profesionales de calidad.

Es importante saber que la actividad económica abarca tres fases: Producción, distribución y consumo. Esto hace que se tengan que clasificar las actividades económicas según tres tipos diferentes: actividades económicas primarias (agricultura, ganadería, pesca), actividades económicas secundarias (industria) y,

actividades económicas terciarias (**comercio, servicios**), donde nos enfocamos con el compromiso de trasladar mayor capacidad de análisis empresarial enfocadas a nuestros intereses.

La labor de un profesional y su desarrollo como líder empresariales y gerente, capaces de desarrollar habilidades tales como General Managment, Marketing Estrategia Coorportativa, Liderazgo y Comunicación Personal, Gestion de Crisis y Responsabilidad Social, y comunicación institucional, entre otras habilidades que debe poseer nuestro profesional para ser cada vez mas competitivo en el mercado laboral.

El area administrativa requiere conocer lo esencial del negocio no solo del área técnico profesional si no también del área administrativa-estrategica adecuados para satisfacer las necesidades empresariales del sector agropecuario y agroindustrial, desarrollando habilidades en la toma de decisiones gerenciales.

El curso de Habilidades y Competencias Gerenciales cambiara la visión y las capacidades para liderar la gestión empresarial, ya que contiene herramientas practicas fundamentales en la administración, liderazgo de equipos y comunicación con los clientes, esenciales para ser implementadas en las empresas relacionadas a nuestra actividad económica.

Los Médicos Veterinarios, Zootecnistas, Acuicultores y demás profesionales afines relacionado con la salud con este curso de actualización fortalecen y complementan sus valiosos conocimientos técnicos profesionales, mejorando su empleabilidad y su atractivo en el mercado laboral, obteniendo un perfil de empresa muy escaso y altamente valorado en el mercado, mejorando aspectos como la toma de decisión, estrategia.

El curso de especialización estará contenido en cinco módulos:

1. General Managment
2. Marketing Estrategico y Corporativo
3. Comunicación Corporativa
4. Marketing y Comunicación institucional
5. Liderazgo y Comunicación personal
6. Organizaciones gestión de crisis y responsabilidad social

El curso de actualización está dirigido a médicos veterinarios, zootecnistas, agrónomos, acuicultores y cualquier profesional o persona con la necesidad de adquirir conocimientos fortaleciendo sus habilidades y competencias gerenciales, formando recurso humano con destrezas.

Objetivos:

General:

Actualizar a profesionales en conocimientos Gerenciales para mejorar a los Médicos Veterinarios, Zootecnistas, Acuicultores y demás profesionales afines en habilidades y competencias gerenciales y empresariales enfocadas en este sector.

Específicos:

1. Brindar conocimientos, habilidades y competencias gerenciales y empresariales.
2. Introducir conocimientos de la economía nacional e internacional.
3. Actualizar las nuevas tendencias del mercado global.
4. Modernizar y mejorar el sector de los Médicos Veterinarios, Zootecnistas, Acuicultores y demás profesionales afines, en sus obligaciones empresariales, de patrono, clientes y proveedor.

Perfil de Ingreso:

Profesional graduado de las carreras de médicina veterinarios, zootecnistas, agrónomos, acuicultores o carreras afines, así como pensum cerrado.

Perfil de Egreso:

El profesional egresado del curso de actualización **COMPETENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES,** egresará con un nivel de conocimiento superior y actualizado en este sector. Será capaz de potencializar oportunidades de negocio implementando nuevos conocimientos aplicandolos en su sector, necesarias para generar rendimiento positivos apoyado del conocimiento productivo.

Plan de estudios:

El curso de actualización de **COMPENTENCIAS Y HABILIDADES GERENCIALES** estará dividida en los siguientes módulos:

1. General Managment
    a. General Management
    b. Desarrollo Directivo y Liderazgo
    c. Planificación y Estrategia
    d. Dirección Estrategica
    e. Estrategia Digital
    f. Estrategia Corporativa
    g. Estrategia Corporativa y Estrategia Tecnológica
    h. Implantación de la Estrategia
    i. Dirección Financiera
    j. Dirección Estratégica de Recursos Humanos

2. Marketing Estrategico y Corporativo
    a. Fundamentos de Marketing
    b. Marketing Management
    c. Función del marketing estratégico
    d. Dimensiones de las estrategias del marketing
    e. Marketing Mix
    f. Marketing Digital
    g. Desarrollo del Plan de Marketing
    h. Gestión de grupos de Marketing

3. Comunicación Corporativa
   a. La Comunicación en las organizaciones
   b. Tendencias en la Comunicación empresarial
   c. Comunicación Publicitaria
   d. Efectos de los medios de Comunicación
   e. Agencias, medios y canales online
   f. Comunicación en situaciones de Crisis
   g. Comunicación y reputación Digital
   h. Comunicación Interna
   i. Branding
   j. Plan de Comunicación Integral

4. Marketing y Comunicación institucional
   a. Marketing institucional
   b. Planes de marketing en las instituciones
   c. Comunicación pública
   d. Estrategia de comunicación institucional
   e. La Democracia Digital
   f. Responsabilidad Social en las Instituciones, La Etica Insitucional

5. Liderazgo y Comunicación personal
   a. Comunicación y Liderazgo
   b. Comunicación Interpersonal
   c. Habilidades personales e influencia
   d. Liderazgo Estratégico
   e. Oratoria y Formación de Portavoces

6. Organizaciones gestión de crisis y responsabilidad social
   a. Diseño Organizacional
   b. Estructura de la Organización
   c. Responsabilidad Social de la Empresa
   d. La responsabilidad social en las organizaciones
   e. Gestión de la Reputación
   f. Conflicto en las organizaciones
   g. Lobbies y Grupos de presión
   h. Negociación
   i. Estrategia de Marca corporativa

Metodología:

El curso estará compuesto de distintas herramientas de enseñanza entre las que podemos mencionar:

- Clases virtuales (e-learning)
- Discusión de artículos
- Lecturas
- Ejercicios
- Expositores invitados
- Discusiones en clase
- Mesa redonda
- Lluvia de ideas
- Entrega de informes
- Videoconferencias
- Proyectos individuales

Evaluación:

Estará distribuida de la siguiente manera:

Participación en clase……..……... ……	30 pts.
Entrega de tareas……..	60 pts.
Presentaciones……..……... ……	10 pts.
Total……	**100 pts.**

Base legal:

La administración del curso de actualización de Habilidades y Competencias Gerenciales, es congruente con el ordenamiento administrativo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, su Ley Orgánica, así como con su Estatuto, Reglamentos y otros instrumentos de igual jerarquía y ha sido aprobada por Junta Directiva de la facultad**.**

Aspectos Administrativos

Requisitos de inscripción Escuela de Estudios de Postgrado:

1. Llenar formulario de inscripción
2. Hoja de vida con fotografía reciente impresa
3. Fotocopia del documento de identificación personal –DPI o pasaporte
4. Fotocopia del documento que acredite el grado académico de licenciatura en medicina veterinaria. Podrá otorgarse inscripción provisional a estudiantes con pensum de licenciatura cerrado –en tanto obtienen el grado de licenciado o equivalente-, según lo establecido en el artículo 63 de los Estatutos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Requisitos de clausura:

1. Haber aprobado el pensum de estudio, superado las evaluaciones y entregado los productos requeridos.
2. Para optar al diploma de aprobación del curso se requiere una nota mínima de 70 puntos.
3. Para optar al diploma de participación se requiere de una asistencia del 80% al curso.
4. Estar solvente de pagos
5. Otros que la legislación universitaria requiera

Aceptación y compromiso

Según el Normativo Escuela de Estudios de Postgrado. Artículo 34. Aceptación y compromiso. Serán aceptados para un programa de postgrado los solicitantes que aprueben el proceso de selección correspondiente de acuerdo al cupo disponible para el programa al que aplicó.

El estudiante que es admitido en un programa de postgrado adquiere el compromiso de:

a. Efectuar los pagos correspondientes
b. Asistir a todas las actividades programadas
c. Conservar el orden y mantener la disciplina
d. Observar dignidad, lealtad y respeto hacia sus profesores, tutores, asesores, autoridades institucionales, personas que demandan atención de la institución, compañeros y trabajadores administrativos y de servicio
e. Aportar su iniciativa e interés en beneficio de la sociedad guatemalteca
f. Otros que se determinen en los programas de postgrado respectivos